

van de totale vraag en het totale aanbod. Door het geringe aandeel dat een individuele producent in het totale aanbod heeft, is de prijs die ontstaat voor hem een gegeven. Daardoor is hij bij deze markt vorm uitsluitend in staat de aangeboden hoeveelheid aan te passen aan de prijs. Wij hebben aangenomen dat een producent zich daarbij laat leiden door het streven naar een maximale totale winst.

In de praktijk is meestal sprake van onvolkomen concurrentie, doordat er maar weinig aanbieders van een goed zijn of doordat het verhandelde goed niet homogeen is. Op de verschillende vormen van onvolkomen concurrentie komen wij later in dit hoofdstuk terug. Wij gaan nu eerst de prijsvorming op een markt met volkomen concurrentie nader bekijken. De voorwaarden voor volkomen concurrentie worden nog het beste benaderd op sommige agrarische (wereld)markten, op veilingen, indien er grote hoeveelheden van een vastgestelde standaardkwaliteit worden verhandeld, en op de effectenbeurs.

Vragen

- 1 Wat is een markt en wat is een markt vorm?
- 2 Leg uit wat het verschil is tussen een abstracte en een concrete markt en geef van elk een voorbeeld.
- 3 Noem de voorwaarden voor volkomen concurrentie en licht ze kort toe.

11.2 Het marktevenwicht bij volkomen concurrentie

De collectieve vraagfunctie geeft aan hoeveel eenheden van een goed de consumenten bij verschillende prijzen willen vragen. De collectieve aanbodfunctie geeft aan hoeveel de producenten bij verschillende prijzen willen aanbieden. De prijs waarbij de gevraagde hoeveelheid gelijk is aan de aangeboden hoeveelheid wordt de **evenwichtsprijs** genoemd. Zolang de aangeboden hoeveelheid groter is dan de gevraagde hoeveelheid wordt de prijs omlaag gedreven en in de tegenovergestelde situatie zal de prijs gaan stijgen. Alleen bij de evenwichtsprijs is de markt in rust. In figuur 11.1 is de totstandkoming van de evenwichtsprijs grafisch weergegeven.

De evenwichtsprijs zal veranderen als de vraagcurve of de aanbodcurve verschuift. Een verschuiving van de collectieve vraagcurve kan het gevolg zijn van verandering van:

- 1 de voorkeuren van de consumenten;
- 2 de inkomens van de consumenten;
- 3 de prijzen van andere goederen;
- 4 het aantal consumenten.

Elementaire Economie



Elfde, geheel herziene druk

Dr. A. Heertje
Drs. R.A. Heijting
Drs. W. Kanning

Stenfert Kroese